

## LE ATTIVITÀ DI FACILITAZIONE PER LA CONTINUITÀ D'IMPRESA

**Silvio Barbon**, Direttore di Confagricoltura Treviso



# Evoluzione delle imprese agricole

IMPRENDITORIA  
Femminile



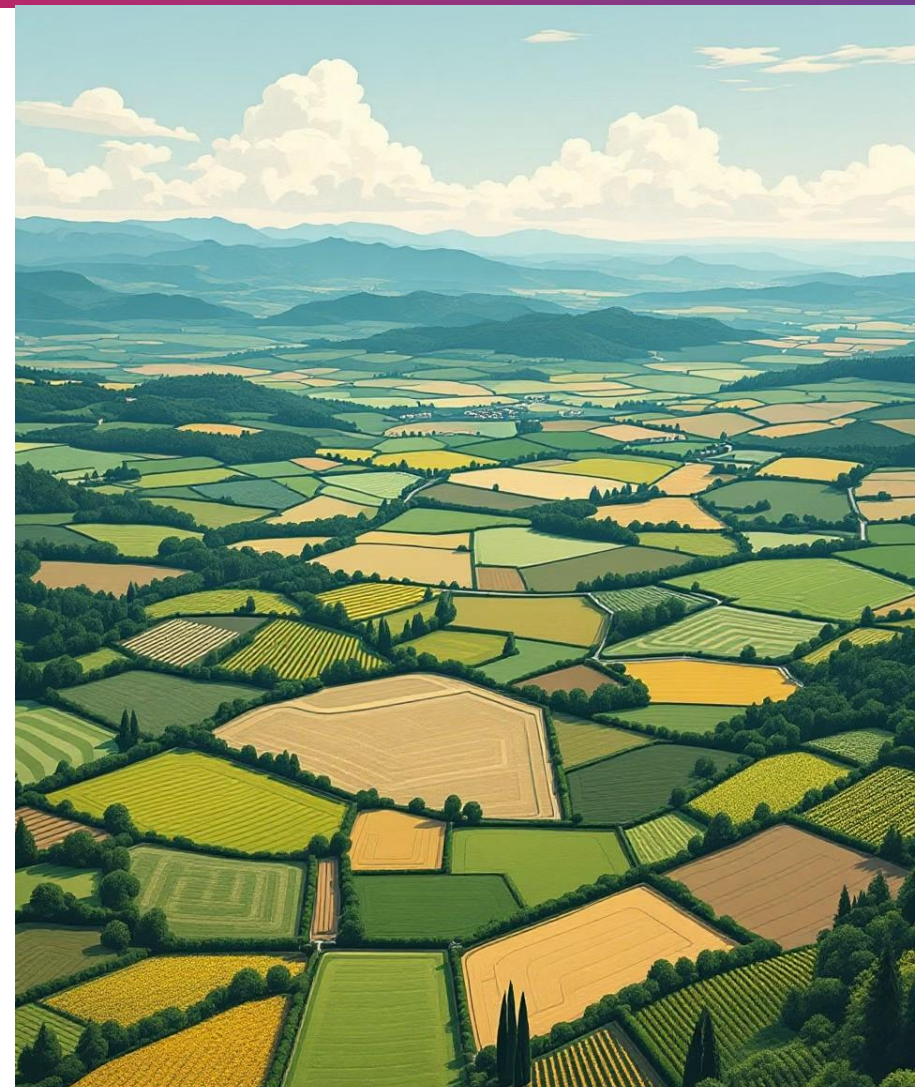
Progressiva riduzione delle imprese in Veneto (2019-2024: 37%).



A Treviso contrazione inferiore: 30,5% annuo.



Presenza di coltivazioni ad alto reddito (vigneto, orticole).



# Difficoltà nell'apertura di nuove imprese

IMPRENDITORIA  
Femminile



- Elevati **investimenti iniziali**.
- **Prezzo dei terreni** molto alto, scarsa disponibilità di affitto.



## **Approfondimento:**

La "nascita" di una nuova impresa agricola è quasi sempre collegata al subentro familiare.





# CONTESTO E CRITICITÀ DEL RICAMBIO GENERAZIONALE

# Dati generali sul ricambio

IMPRENDITORIA  
Femminile

8 %

Imprese  
condotte da  
giovani in  
ITALIA

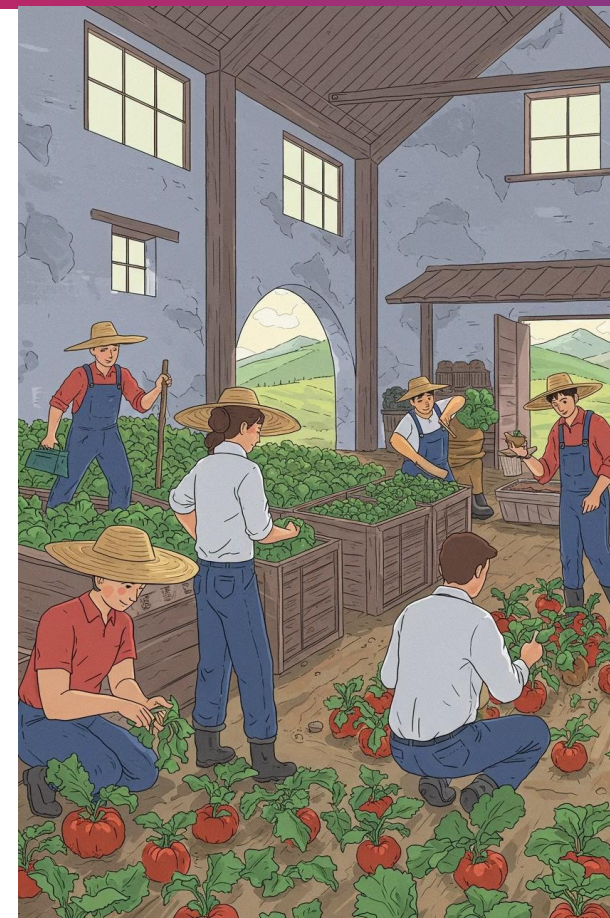
12%

Imprese  
condotte da  
giovani in  
EUROPA

24%

Obiettivo UE:  
raddoppiare  
**ENTRO  
IL 2024**

Aumento degli aiuti per il primo insediamento.



# Ricambio generazionale in Veneto

IMPRENDITORIA  
Femminile

01

---

Domande di primo  
insediamento degli  
ultimi 5 anni

02

---

Componente femminile  
stimata: **20%**

03

---

25% delle aziende è  
condotto da donne (dati  
ISTAT)

# Giovani agricoltori in Veneto



Veneto: prima regione del Nord  
per aziende condotte da giovani.



Quarta in Italia.

# Ostacoli socio-culturali

IMPRENDITORIA  
Femminile



Transizione spesso rimandata per anni.



Timore del confronto familiare.



Passaggi improvvisati = conseguenze organizzative ed economiche.





# Quando manca la pianificazione

IMPRENDITORIA  
Femminile

Rischi amministrativi, fiscali,  
gestionali.

Disallineamenti tra membri della  
famiglia.

# Preferenza per forme societarie

IMPRENDITORIA  
Femminile

Maggiore continuità operativa.

Altri membri della famiglia possono agire.

Inserimento anticipato del giovane = stabilità.

---

## Necessità di un percorso condiviso

- Strumenti tecnici essenziali ma non sufficienti.
- Senza un percorso familiare consapevole, gli strumenti non funzionano.

Ed è qui che entra in gioco il tema della facilitazione.

## LE GENERAZIONI A CONFRONTO E LE DINAMICHE FAMILIARI

# Nuove generazioni in azienda

IMPRENDITORIA  
Femminile

01

---

Entra la Generazione Z.

02

---

Approccio diverso da quello dei genitori.

03

---

Uso naturale della tecnologia.



# Cambiamento di **visione**



**Sostenibilità  
come criterio  
fondamentale.**



**Maggiore  
apertura ai  
mercati.**



**Innovazione  
come elemento  
strutturale.**

# Confronto tra generazioni



- Diverse priorità: qualità della vita, impatto ambientale, innovazione.
- Il confronto può diventare conflitto se non mediato.

❏ • **Approfondimento:** È un conflitto sano se gestito: permette aggiornamento ed evoluzione.

# La doppia transizione

IMPRENDITORIA  
Femminile



**Transizione interna all'azienda.**



**Transizione interna alla famiglia.**

Situazione particolarmente evidente per molte donne.

# Famiglia imprenditoriale vs Impresa Familiare

## Famiglia imprenditoriale

Valori, relazioni, storia.

## Impresa familiare

Ruoli, gestione, organizzazione.

---

In agricoltura i due piani spesso si sovrappongono.



# STRUMENTI DI FACILITAZIONE E ATTIVITÀ IN CORSO





**Affiancamento alla parte tecnica.**



**Mettere al tavolo le persone coinvolte.**



**Definire decisioni, responsabilità e tempistiche.**

# Evitare passaggi tardivi

Ritardi nel ricambio generano problemi fiscali e gestionali.

Mancanza di coordinamento tra familiari.

# Workshop sociologici

IMPREDITORIA  
Femminile



- Focus su dinamiche familiari e relazionali.
- Formazione dei segretari di zona.

□ Figure professionali percepite come affidabili dagli associati.



# Percorso con ANGA

IMPRENDITORIA  
Femminile

- Management aziendale.
- Non solo contabilità e adempimenti.
- Comunicazione interna, organizzazione, decisioni.
- Preparare a un subentro basato su competenze manageriali.





## Conclusioni

# Grazie per la vostra attenzione

Silvio Barbon

